



TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA
GRADO ASOCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN CONTABILIDAD

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
ENG 101 ENG 102	Kira, Elaine & Jack Darcy. (Silver Edition.). (2007). <i>Interactions 1 Grammar</i> . McGraw-Hill. ISBN: 0-07-340640-6	\$50.07
SPA 101	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo I</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 1-56328-346-8	\$24.95
SPA 102	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo II</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-347-5	\$24.95
HUM 101	Reynal, Vicente. (2015). <i>Civilizaciones de Occidente</i> . Editorial Plaza Mayor. ISBN: 10: 1-56328-338-7	\$54.95
PSY 101	Feldman, R. (10th ed.). (2009). <i>Psicología con Aplicaciones en Países de Habla Hispana</i> . McGraw-Hill. ISBN: 10: 607150287X ISBN: 13: 978-6071502872	\$90.00
ISD 100	Feldman, Robert S. (2da Ed.). (2006). <i>Aprendizaje con PODER</i> . McGraw-Hill. Interamericana. ISBN 970-10-5617-5	\$69.95
MAT 101	Bello, Ignacio. (2009). <i>Matemáticas Básicas Universitarias</i> . McGraw Hill. México ISBN: 13: 978-970-106791-8	\$81.95
ACC 101 ACC 102 ACC 103	Wild, J., Shaw, K., Chiappetta B. (21th ed.). (2012). <i>Fundamental Accounting Principles</i> . McGraw Hill. Irwin, New York. ISBN-10: 0078025583 ISBN-13: 978-0078025587	\$172.85
ACC 201 ACC 202	Kieso, D. & Weygandt, J. S. Warfield T. (9th ed.). (2017). <i>Intermediate Accounting</i> . New York: John Wiley. ISBN- 9781118985311	\$209.91
ACC 203	Vega Rivera, Luz M. (5ta. Ed.). (2005). <i>Introducción a Contribuciones de Puerto Rico</i> . Isabela Printing. ISBN: 99- 28P-01A-206	\$100.00

ACC 204	Vanderbeck, Edward J. (15th ed.). (2009). <i>Principles of Cost Accounting</i> . Cincinnati, Ohio: South Western International Thomson College Publishers. ISBN: 10: 0840037031 ISBN: 13: 9780840037039	\$190.00
ACC 205	Yacht, Carol. (13th ed.). (2009). <i>Computer Accounting with Peachtree complete 2009 for Microsoft Windows</i> . Compatible with Release 16.0. McGraw-Hill:- Irwin Richard D. ISBN: 13:978-0077329730 ISBN: 10: 0077329732	\$155.00
ECO 101	Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus. (18va Ed.). (2013). <i>Economía</i> . McGraw-Hill, Interamericana, México. ISBN-10: 9701053818 ISBN-13: 978-9701053812	\$179.00
FIN 101	Gitman J, Lawrence. (12ma. Ed.). (2013). <i>Principios de Administración Financiera</i> . Pearson Educación. México. ISBN-13: 978-6073209830 ISBN-10: 6073209835	\$198.00
CIS 208	Shelly, G. B. & Vermaat, M. E. (2010). <i>Microsoft Office 2010: Introductory</i> . Course Technology. ISBN-10: 1439078408 ISBN-13: 978-1439078402	\$186.12
MKT 201	Stanton, W., M. Etzel, B. Walker. (14. Ed.). (2007). <i>Fundamentos de Marketing</i> . McGraw-Hill. ISBN: 13: 978-970-10-6201-9	\$85.00
MNG 201	Robbins, S. P., Coulter, M. (10ma. Ed.). (2013). Pearson Education.). <i>Administración</i> ISBN: 9786074423884	\$48.17
MNG 205	<i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . (2006).Centro de Desarrollo Económico, UPR Mayagüez, ISBN: 01-6607544	\$85.00
	TOTAL	\$2,005.87

REV. 04/2018

