

**ICPR JUNIOR COLLEGE
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2018
Y SU COMPARACIÓN CON EL 2017**



SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2018

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	4
III.	HALLAZGOS DEL 2018 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2017.....	5
	A. Perfil del estudiante encuestado (2017 vs. 2018).....	5
	B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College.....	11
	C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución.....	12
	D. Factores que podrían interferir con sus estudios.....	13
	E. Actividades extracurriculares que le interesa participar.....	14
	F. Áreas que considera necesita más ayuda.....	15
IV.	LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2017-2018.....	18
IV.	CONCLUSIONES DEL 2017 VS. 2018 Y SUS RECOMENDACIONES.....	21

TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2018

I. INTRODUCCIÓN

*Con el propósito de obtener información útil para la Institución el sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se administró en línea el **“Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 02/16)”**, durante el mes de marzo de 2019, como consecuencia de cambio en calendario por motivos del Huracán María.*

Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarlo a lograr sus metas en la vida.

Este instrumento recoge la siguiente información:

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad*
 - a. Área personal*
 - b. Área académica*
 - c. Área ocupacional*
- 6. Actividades extracurriculares que le interesa participar*

II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico septiembre-diciembre 2018 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo.

La matrícula total a nivel institucional para el término académico septiembre-diciembre 2018 fue de 1,454 estudiantes, por lo que el 30% mínimo requerido era de 461 estudiantes. Se recibió una muestra de **512 estudiantes** equivalente a un 35% (512/1,454) de la matrícula total. La misma de desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra por programa

DESGLOSE DE LA MUESTRA							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porciento
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forense	2	N/A	10	13	12	37	7%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computa	N/A	N/A	1	6	7	14	3%
ASGA - Gastronomía	8	N/A	N/A	N/A	8	16	3%
ASIS - Sistemas de Información Computadorizado	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	0%
ASMB - Facturación de Servicios Médicos	3	N/A	N/A	N/A	14	17	3%
ASMM - Gerencia y Mercadeo	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8	2%
ASMS - Sonografía Médica	17	N/A	24	13	15	69	13%
ASNS - Ciencias en Enfermería	7	N/A	13	12	10	42	8%
ASTU - Turismo	N/A	N/A	N/A	N/A	3	3	1%
ASRT - Radiología Tecnológica	12	N/A	10	5	16	43	8%
Subtotal	49	N/A	58	49	95	251	49%
Programas Certificados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porciento
BMI - Facturación Médica	4	11	N/A	5	N/A	20	4%
CAC - Artes Culinarias	8	28	N/A	10	9	55	11%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	4	N/A	7	N/A	N/A	11	2%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	9	9	N/A	7	8	33	6%
CMA - Asistente Prescolar	4	4	6	5	N/A	19	4%
CTM - Terapeuta de Masaje	N/A	4	N/A	4	N/A	8	2%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	8	N/A	8	16	3%
ENP - Enfermería Práctica	N/A	5	N/A	N/A	N/A	5	1%
EEC - Asistente de Educación Temprana	4	5	3	3	7	22	4%
APC - Cuidado del Paciente Adulto	N/A	N/A	N/A	2	3	5	1%
PCC - Panadería y Repostería	5	10	3	16	8	42	8%
PDF - Detective Privado	N/A	12	N/A	2	2	16	3%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	N/A	2	2	5	9	2%
Subtotal	38	88	29	56	50	261	51%
TOTAL	87	48	87	105	145	512	100%

✚ El 49% (251/512) pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 63% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📖 Ciencias de Sonografía Médica (13%)
- 📖 Ciencias en Enfermería (8%)
- 📖 Radiología Tecnológica (8%)
- 📖 Investigación Criminal y Ciencias Forenses (7%)

✚ El 51% (261/512) pertenece a los programas certificados, de los cuales el 25% estudia bajo los siguientes programas:

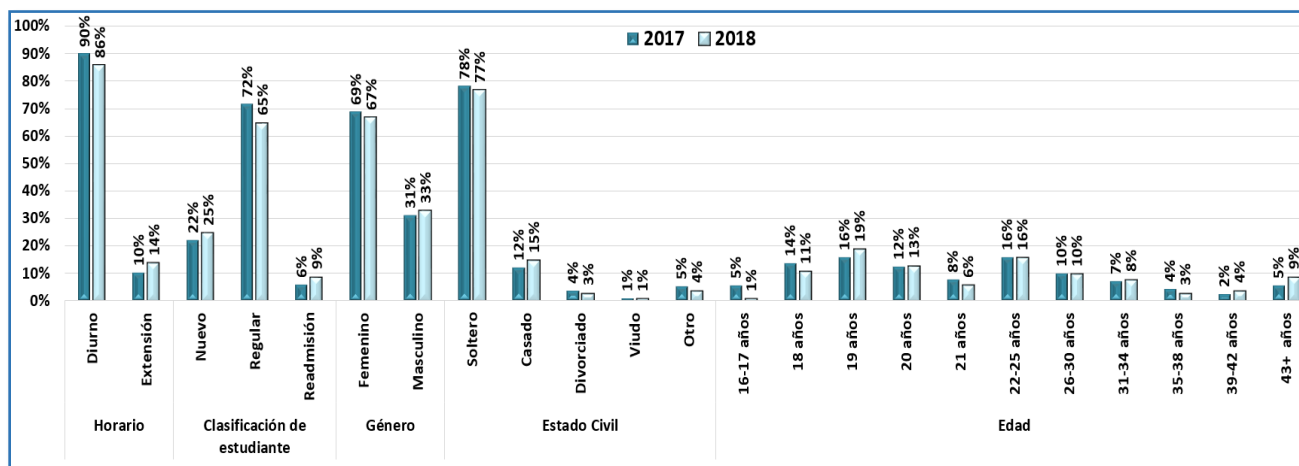
- 📖 Artes Culinarias (11%)
- 📖 Panadería y Repostería (8%)
- 📖 Diseño Gráfico y Página Web (6%)

III. HALLAZGOS DEL 2018 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2017

A. Perfil del estudiante encuestado (2017 vs. 2018)

Gráfica 1 – Horario, Clasificación, Género, Estado Civil y Edad del Encuestado

00



Para el 2017

- 90% estudiaba en horario diurno
- 72% era estudiante regular; 22% nuevo
- 69% era del género femenino
- 78% era soltero
- 66% tenía entre 18-25 años de edad

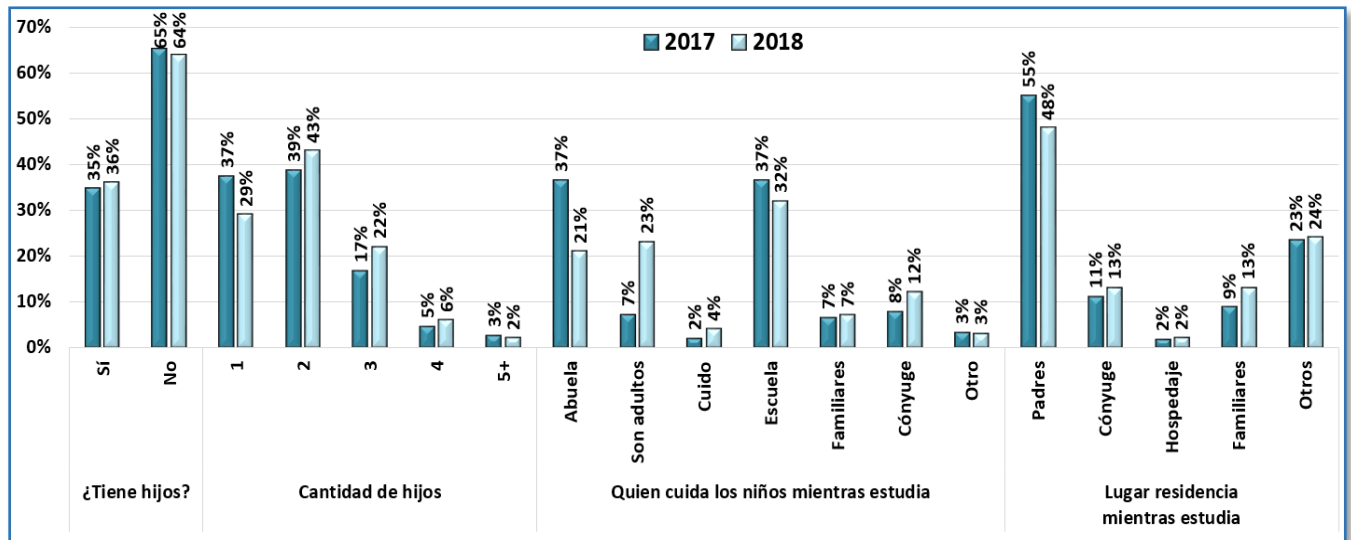
Para el 2018

- 86% estudia en horario diurno
- 65% es estudiante regular; 25% nuevo
- 67% es del género femenino
- 77% es soltero
- 65% tiene entre 18-25 años de edad

✓ La Gráfica # 1 muestra que del 2017 al 2018:

- El porcentaje del estudiante encuestado que estudia en horario diurno disminuyó 4%.
- El porcentaje del estudiante encuestado nuevo aumentó 3% y el regular disminuyó 7%.
- El porcentaje de féminas disminuyó 2%.
- El porcentaje del estudiante encuestado soltero disminuyó 1%.
- Disminuyó 1% el porcentaje de estudiantes encuestados cuyas edades fluctúan entre 18-25 años de edad.

Gráfica 2 –Composición familiar y Lugar de residencia mientras estudian



Para el 2017

- ✚ 35% tenía hijos; 65% no tenía hijos
- ✚ 37% tenía 1 hijo; 39% tenía 2 hijos
- ✚ 37% abuela cuidaba hijos
- ✚ 37% los hijos estaban en la escuela
- ✚ 55% vivía con los padres

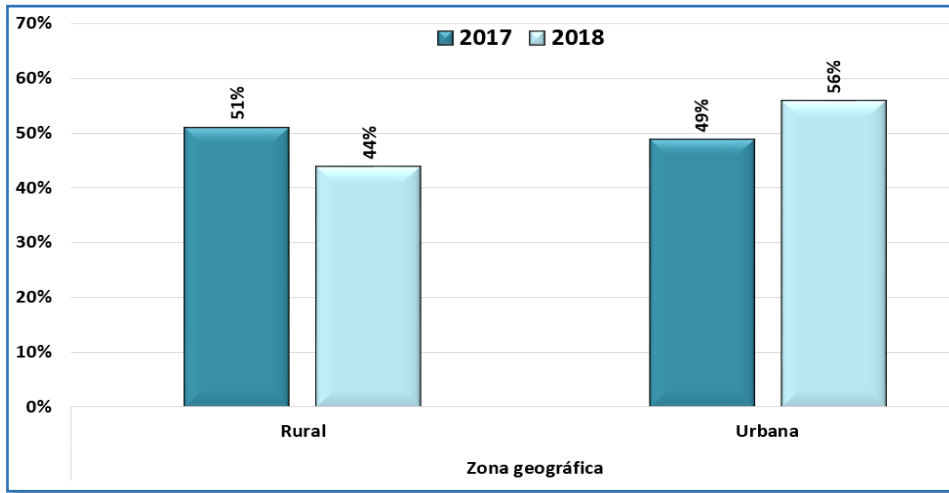
Para el 2018

- ✚ 36% tiene hijos; 64% no tiene hijos
- ✚ 29% tiene 1 hijo; 43% tiene 2 hijos
- ✚ 21% abuela cuida hijos
- ✚ 32% los hijos están en la escuela
- ✚ 48% vive con los padres

✓ La Gráfica #2 muestra que del 2017 al 2018:

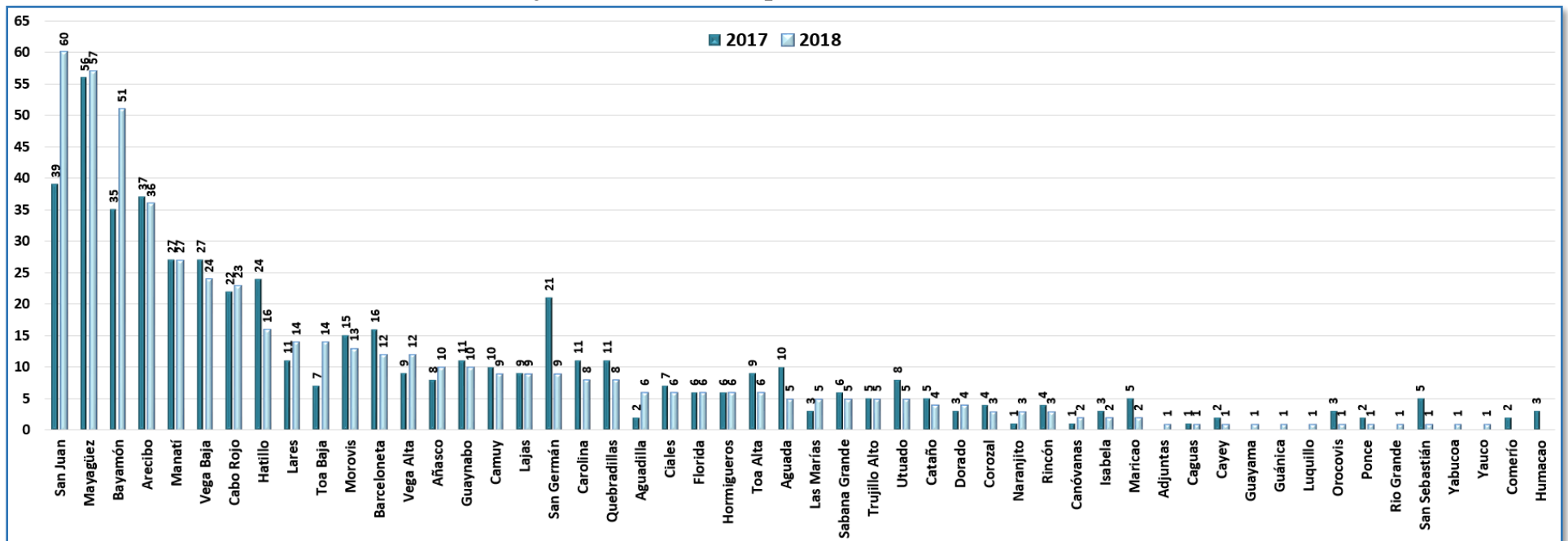
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado con hijos aumentó 1%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que no tiene hijos disminuyó 1%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que tiene 1 hijo disminuyó 8% y el que tiene 2 hijos aumentó 4%.
- ✚ Hubo un 16% menos de estudiantes encuestados a los cuales la abuela le cuida los hijos mientras estudian en el 2018.
- ✚ El porcentaje de estudiantes encuestados con hijos en la escuela disminuyó 5%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que vive con los padres disminuyó 7%.

Gráfica 3 – Zona Geográfica del Encuestado



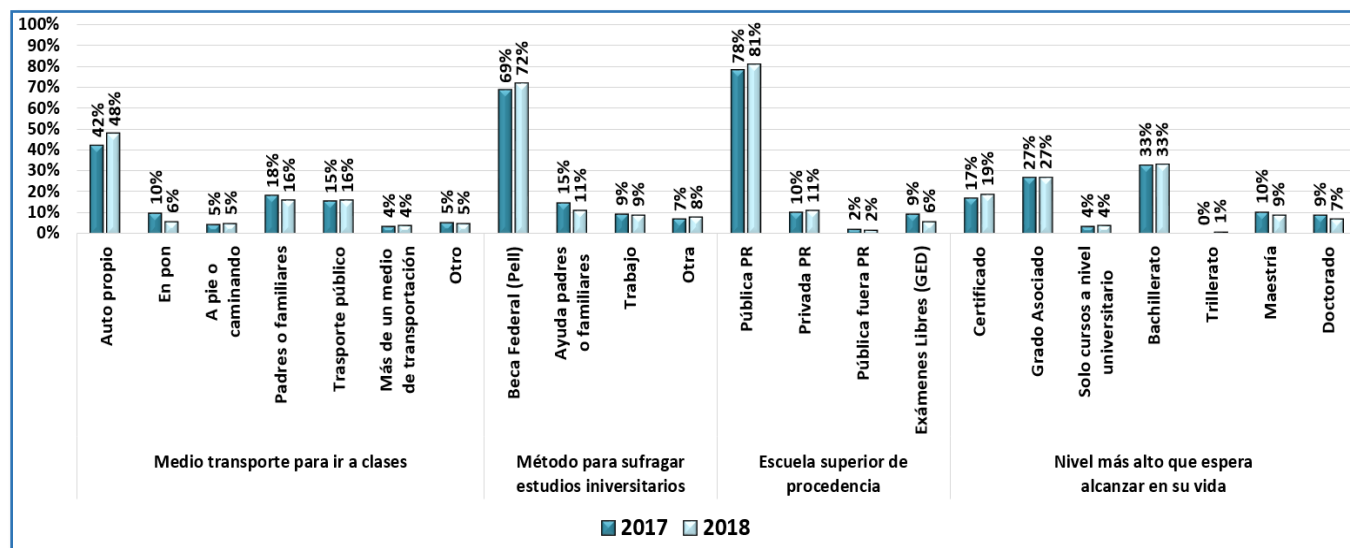
- El porcentaje del estudiante encuestado que vive en la zona rural disminuyó 7%.
- El porcentaje del estudiante encuestado que vive en la zona urbana aumentó 7%.

Gráfica 4 – Pueblo de procedencia del Encuestado



En la Gráfica #4 se observa que para el 2017 el 33% de los estudiantes encuestados provenían de los pueblos de San Juan, Mayagüez, Bayamón y Arecibo. En el 2018 el 40% proviene de esos mismos pueblos, lo que representa un aumento de 7%.

Gráfica 5 – Transportación, Método sufragar estudios, Escuela de procedencia y Nivel de estudio que aspira alcanzar



Para el 2017

- ✚ 42% tenía auto propio
- ✚ 18% lo traían padres o familiares
- ✚ 15% utilizaba transporte público
- ✚ 69% estudiaba con Beca Pell
- ✚ 78% procedía de la escuela pública PR
- ✚ 17% aspiraba alcanzar el Certificado
- ✚ 27% aspiraba alcanzar Grado Asociado
- ✚ 33% aspiraba alcanzar el Bachillerato

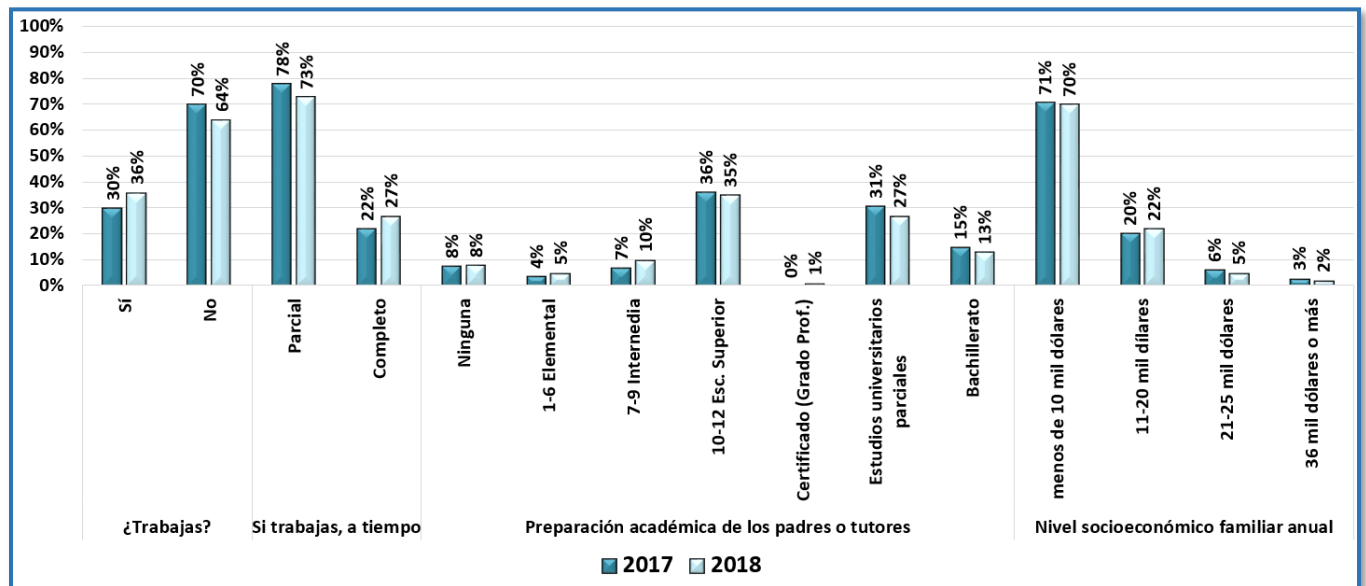
Para el 2018

- ✚ 48% tiene auto propio
- ✚ 16% lo traen padres o familiares
- ✚ 16% utiliza transporte público
- ✚ 72% estudia con Beca Pell
- ✚ 81% procede de la escuela pública PR
- ✚ 19% aspira alcanzar el Certificado
- ✚ 27% aspira alcanzar Grado Asociado
- ✚ 33% aspira alcanzar el Bachillerato

✓ La Gráfica #5 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ El porciento del estudiante encuestado que posee auto propio aumentó 6%; el que lo traen los padres o familiares disminuyó 2%; el que utiliza transporte público aumentó 1%.
- ✚ El porciento del estudiante encuestado que estudia con Beca Pell aumentó 3%.
- ✚ El porciento del estudiante encuestado que viene de escuela pública de PR aumentó 3%.
- ✚ El que aspira alcanzar un Certificado aumentó 2%.
- ✚ El que aspira alcanzar el nivel de Grado Asociado se quedó igual.
- ✚ El que aspira alcanzar el Bachillerato se quedó igual.

Gráfica 6 – Trabajo, Preparación académica de los padres o tutores y Nivel socioeconómico familiar



Para el 2017

- ✚ 70% no trabajaba
- ✚ 78% trabajaba *Part Time*
- ✚ 36% cuyos padres tenían preparación académica de 10-12 escuela superior
- ✚ 31% cuyos padres tenían estudios universitarios parciales
- ✚ 71% tenía nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares

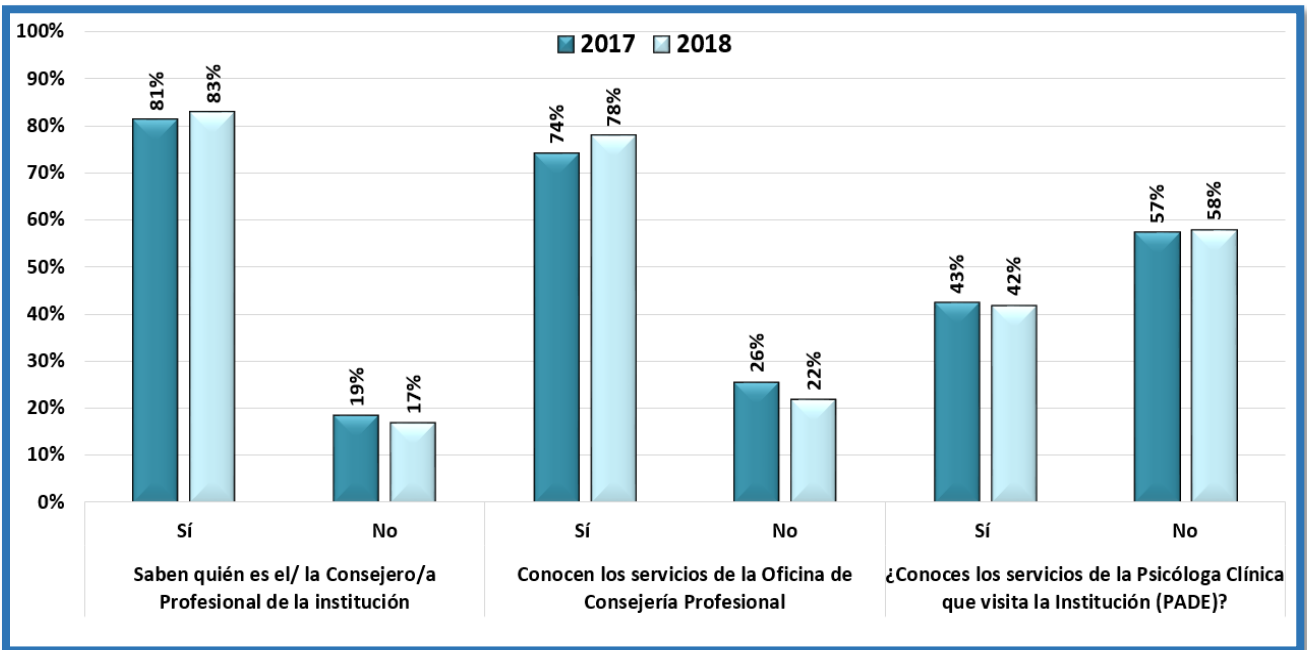
Para el 2018

- ✚ 64% no trabaja
- ✚ 73% trabaja *Part Time*
- ✚ 35% cuyos padres tienen preparación académica de 10-12 escuela superior
- ✚ 27% cuyos padres tienen estudios universitarios parciales
- ✚ 70% tiene nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares

✓ La Gráfica #6 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que no trabaja bajó 6%, y que el que trabaja *Part Time* bajó 5%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen una preparación académica de grados 10-12 de escuela superior bajó 1%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen estudios universitarios parciales bajó 4%.
- ✚ El estudiante cuyo nivel socioeconómico familiar es menor de 10 mil dólares bajó 1%.

Gráfica 7 – Conocimiento de Consejera Profesional, Servicios que ofrece y Servicios PADE



Para el 2017

- ✚ 81% sabía quién era la Consejera de su localidad
- ✚ 74% conocía los Servicios de la Oficina de la Consejera Profesional
- ✚ Solo el 43% conocía los servicios de la Psicóloga Clínica que visitaba la Institución (PADE)
- ✚ El 57% no conocía los Servicios de PADE.

Para el 2018

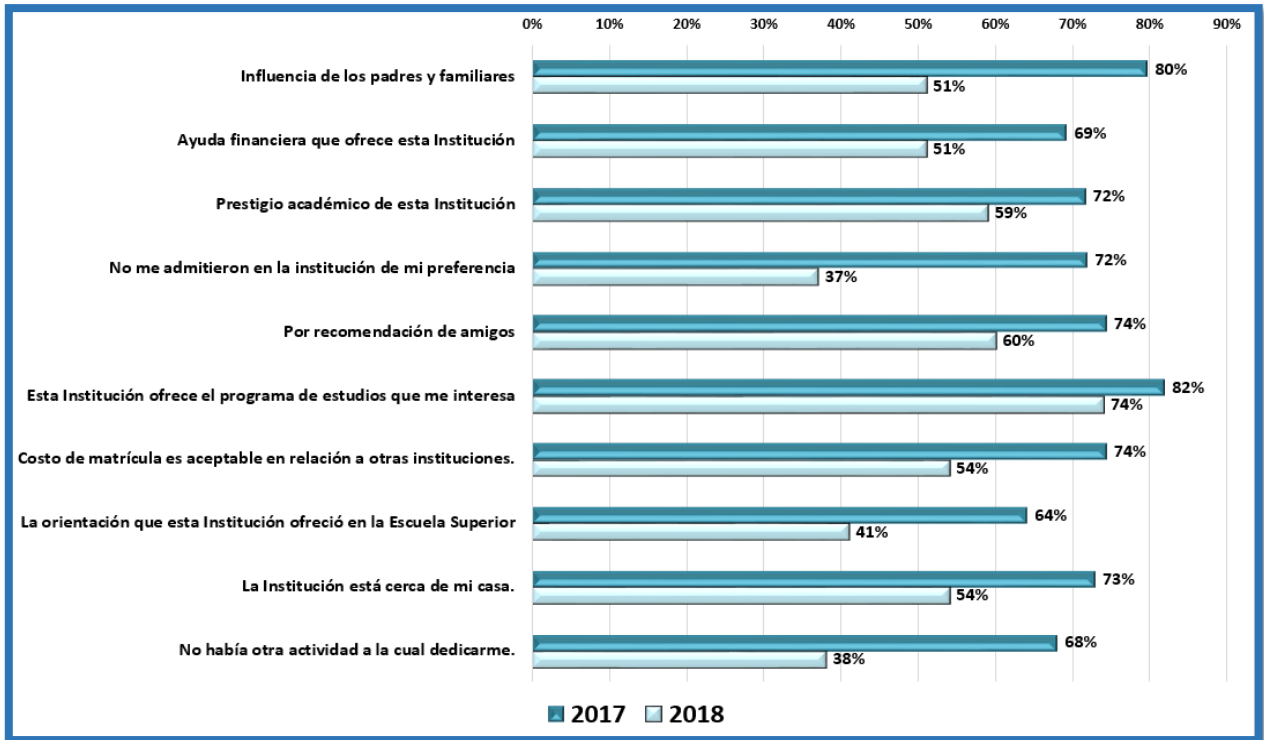
- ✚ 83% sabe quién es la Consejera de su localidad
- ✚ 78% conoce los Servicios de la Oficina de la Consejera Profesional
- ✚ Solo el 42% conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE)
- ✚ El 58% no conoce los Servicios de PADE.

✓ La Gráfica #7 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que sabe quién es la Consejera Profesional aumentó 2%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que conoce los servicios de la Oficina de la Consejera Profesional aumentó 4%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE) bajó de 43% a 42% representando una baja de 1%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que no conoce los servicios de la Psicóloga Clínica (PADE) que visita la Institución aumentó 1%.

B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College

Gráfica 8 – Razones para matricularse 2017 vs. 2018



Para el 2017, las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:

- 82% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 80% - Influencia de los padres y familiares
- 74% - Por recomendación de amigos
- 74% - Costo de matrícula es aceptable en relación a otras instituciones
- 73% - La Institución está cerca de mi casa

Para el 2018, las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:

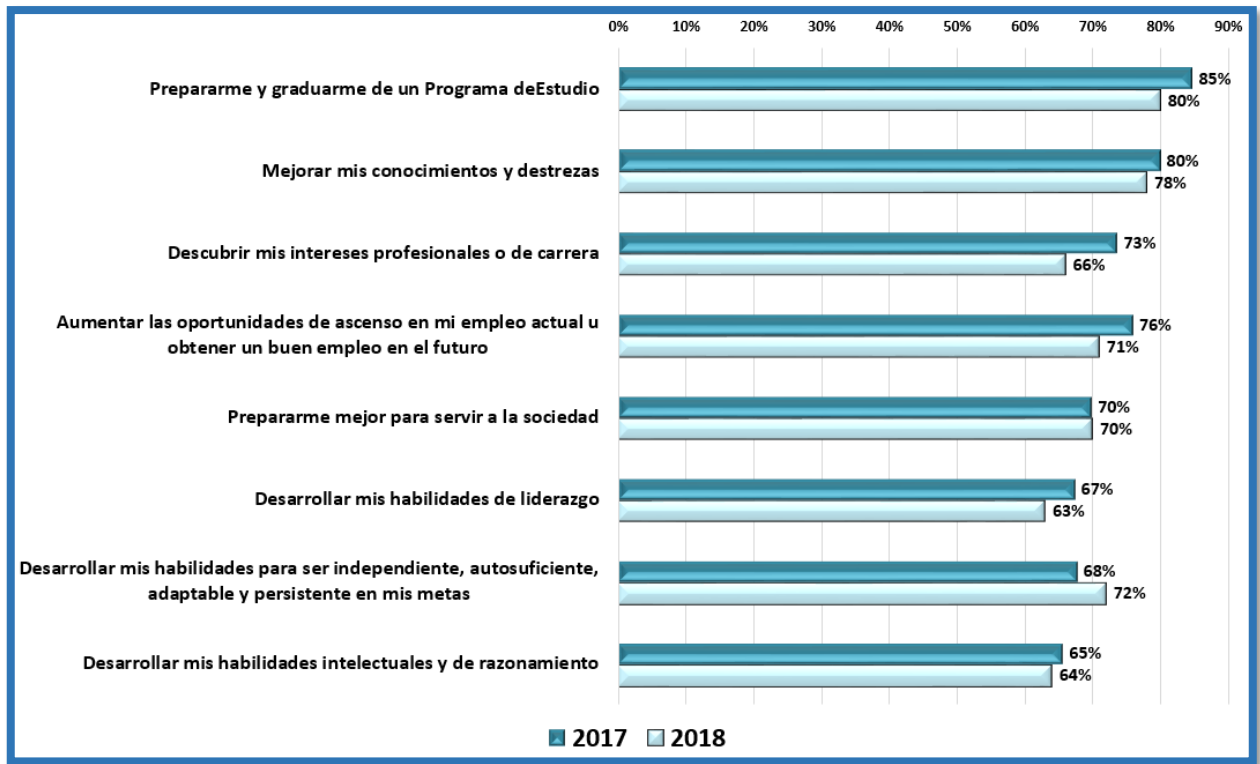
- 74% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 60% - Por recomendación de amigos
- 59% - Prestigio académico de la Institución
- 54% - Costo de matrícula es aceptable en relación a otras instituciones
- 54% - La Institución está cerca de mi casa

✓ La Gráfica #8 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ De las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR, cuatro vuelven a repetirse para el 2018, pero con menor porcentaje.
- ✚ La razón más importante que tuvieron los encuestados para matricularse en el ICPR Junior College, tanto para el 2017 como para el 2018, fue: **Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa.**

C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución

Gráfica 9 – Metas que aspira alcanzar 2017 vs. 2018



0

Para el 2017, cuatro metas que aspiraba alcanzar en el ICPR Junior College eran:

- 85% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 80% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 76% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro.
- 73% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera

Para el 2018, cuatro metas que aspira alcanzar en el ICPR Junior College son:

- 80% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 78% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 72% - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas
- 71% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro.

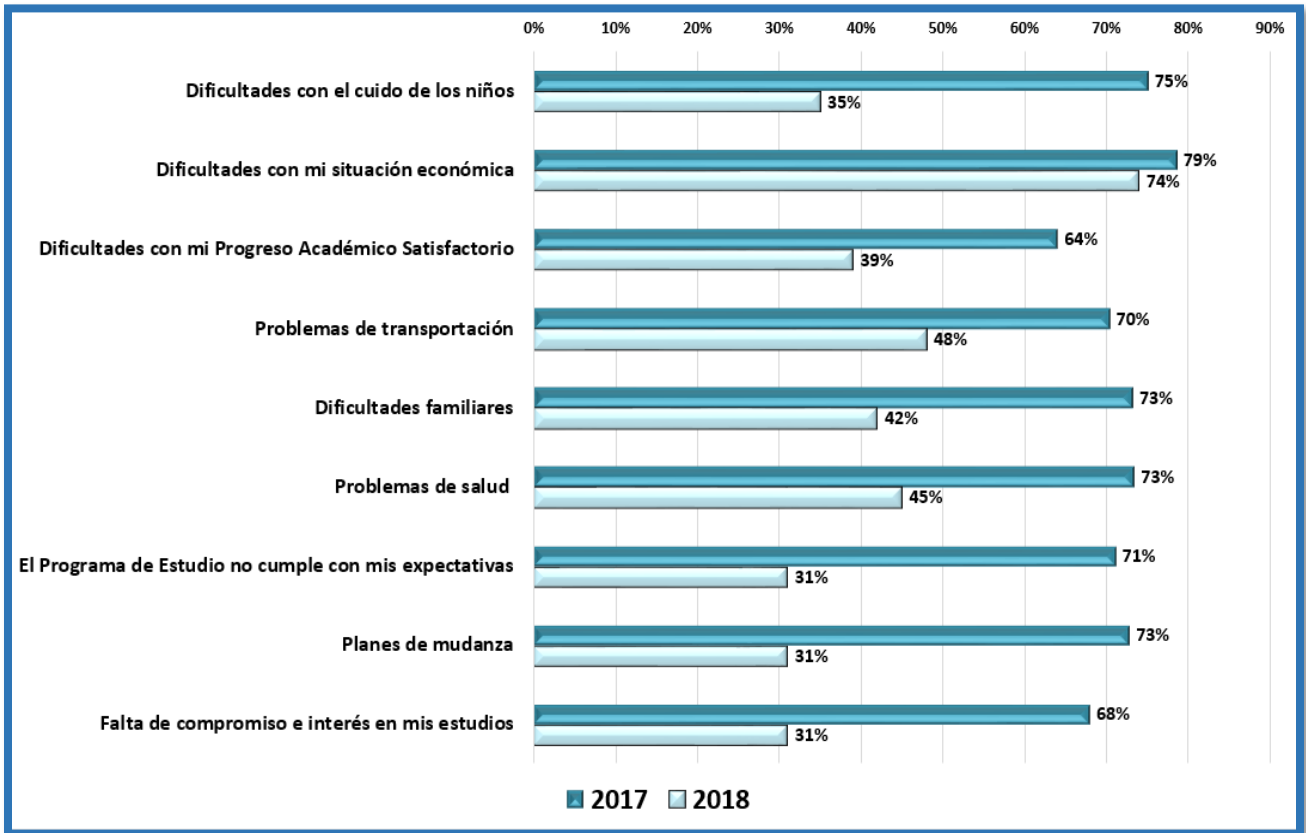
✓ La Gráfica #9 muestra que del 2017 al 2018:

- De las cuatro metas más importantes que aspira alcanzar el encuestado en el ICPR, tres vuelven a repetirse con un porcentaje menor para el 2018.
- La meta principal que aspira alcanzar para el 2018 es **Prepararse y graduarse de un programa de estudios,**

aunque con una baja de 5% para el 2018 al compararla con el 2017.

D. Factores que podrían interferir con sus estudios

Gráfica 10 – Factores que podrían interferir con los estudios 2017 vs. 2018



Para el 2017, los cuatro factores más importantes que pudieran interferir en los estudios eran:

- 📌 **79% - Dificultades con la situación económica.**
- 📌 **75% - Dificultades con el cuidado de niños**
- 📌 **73% - Planes de mudanza**
- 📌 **73% - Dificultades familiares**
- 📌 **73% - Problemas de salud**

Para el 2018, los cuatro factores más importantes que pueden interferir en los estudios son:

- 📌 **74% - Dificultades con la situación económica.**
- 📌 **48% - Problemas de transportación**
- 📌 **42% - Dificultades familiares**
- 📌 **45% - Problemas de salud**

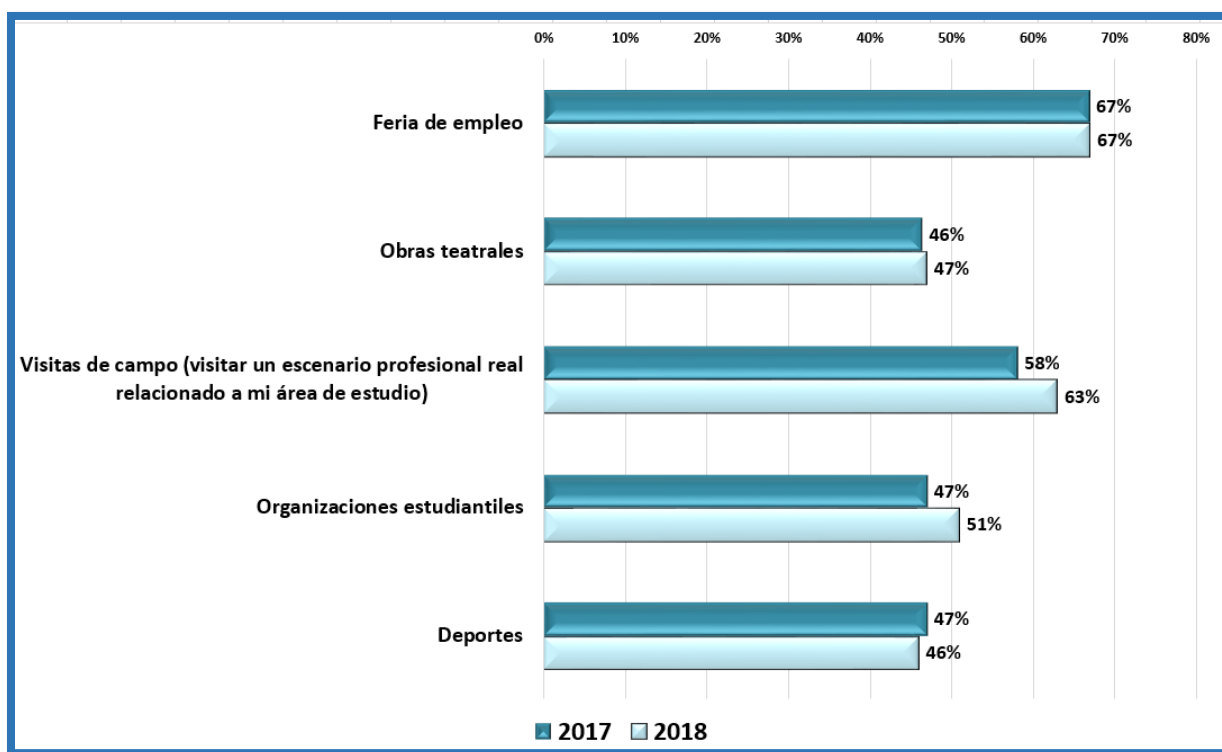
✓ La Gráfica #10 muestra que del 2017 al 2018:

- 📌 De los cuatro factores más importantes que podrían interferir en los estudios del encuestado en el ICPR, tres de ellos vuelven a repetirse, con menor porcentaje para el 2018.

- ✚ Las **Dificultades con la situación económica** sigue siendo el principal factor que podría interferir en los estudios en ambas encuestas, con 5% de baja para el 2018.

E. Actividades extracurriculares que le interesa participar

Gráfica 11 – Actividades extracurriculares que le interesa 2017 vs. 2018



Para el 2017, las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar eran:

- 📌 67% - Ferias de empleo
- 📌 58% - Visitas de campo (escenario real)
- 📌 47% - Organizaciones estudiantiles
- 📌 47% - Deportes

Para el 2018, las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar son:

- 📌 67% - Ferias de empleo
- 📌 63% - Visitas de campo (escenario real)
- 📌 51% - Organizaciones estudiantiles
- 📌 46% - Deportes

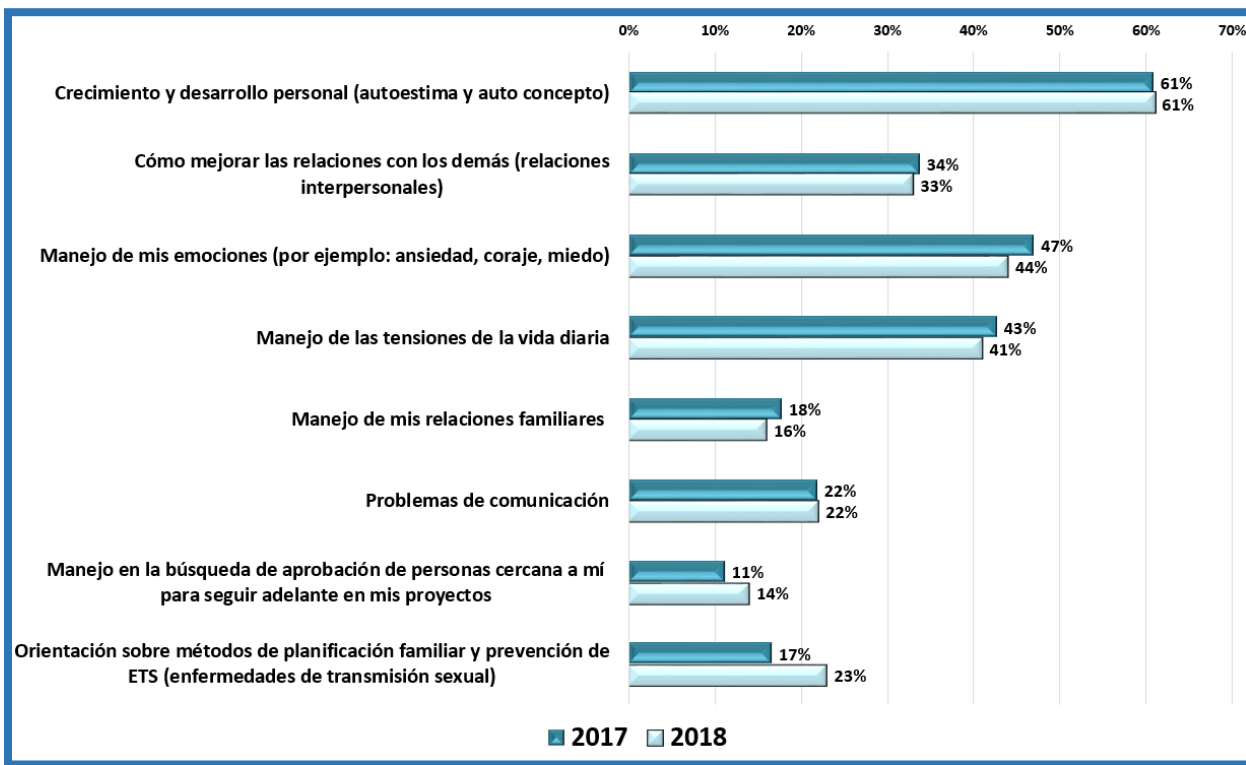
✓ La Gráfica #11 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ De las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar, todas vuelven a repetirse para el 2018, pero con un porcentaje mayor.

- ✚ Las **Ferias de empleo** es la actividad extracurricular más llamativa para participar en ambas encuestas.
- ✚ Las actividades de **Organizaciones estudiantiles** y **Visita de Campo** aumentaron el porcentaje para el 2018.

F. Áreas que considera necesita más ayuda

Gráfica 12 – Necesidades en el Área Personal – 2017 vs. 2018



Para el 2017, los tres temas en el área personal que necesitaban más ayuda eran:

- ✚ **61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)**
- ✚ **47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)**
- ✚ **43% - Manejo de las tensiones de la vida diaria**

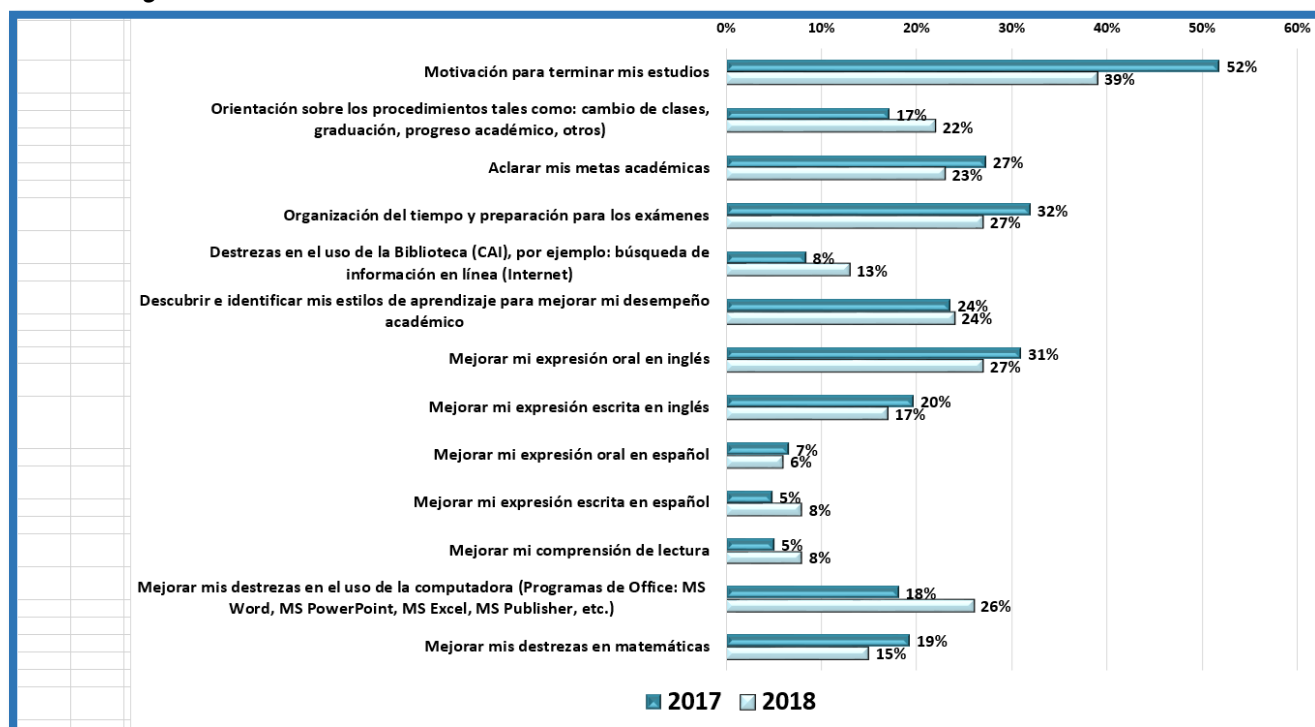
Para el 2018, los tres temas en el área personal que necesitan más ayuda son:

- ✚ **61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)**
- ✚ **44% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)**
- ✚ **41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria**

✓ La Gráfica #12 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área personal, todos se repiten en ambas encuestas
- ✚ El tema sobre **Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)** es el de mayor necesidad para el 61% de los encuestados, en ambas encuestas.

Gráfica 13 – Necesidades en el Área Académica – 2017 vs. 2018



Para el 2017, los tres temas en el área académica que necesitaban más ayuda eran:

- ✚ **52%** - Motivación para terminar los estudios
- ✚ **32%** - Organización del tiempo y preparación para los exámenes
- ✚ **31%** - Mejorar la expresión oral en inglés

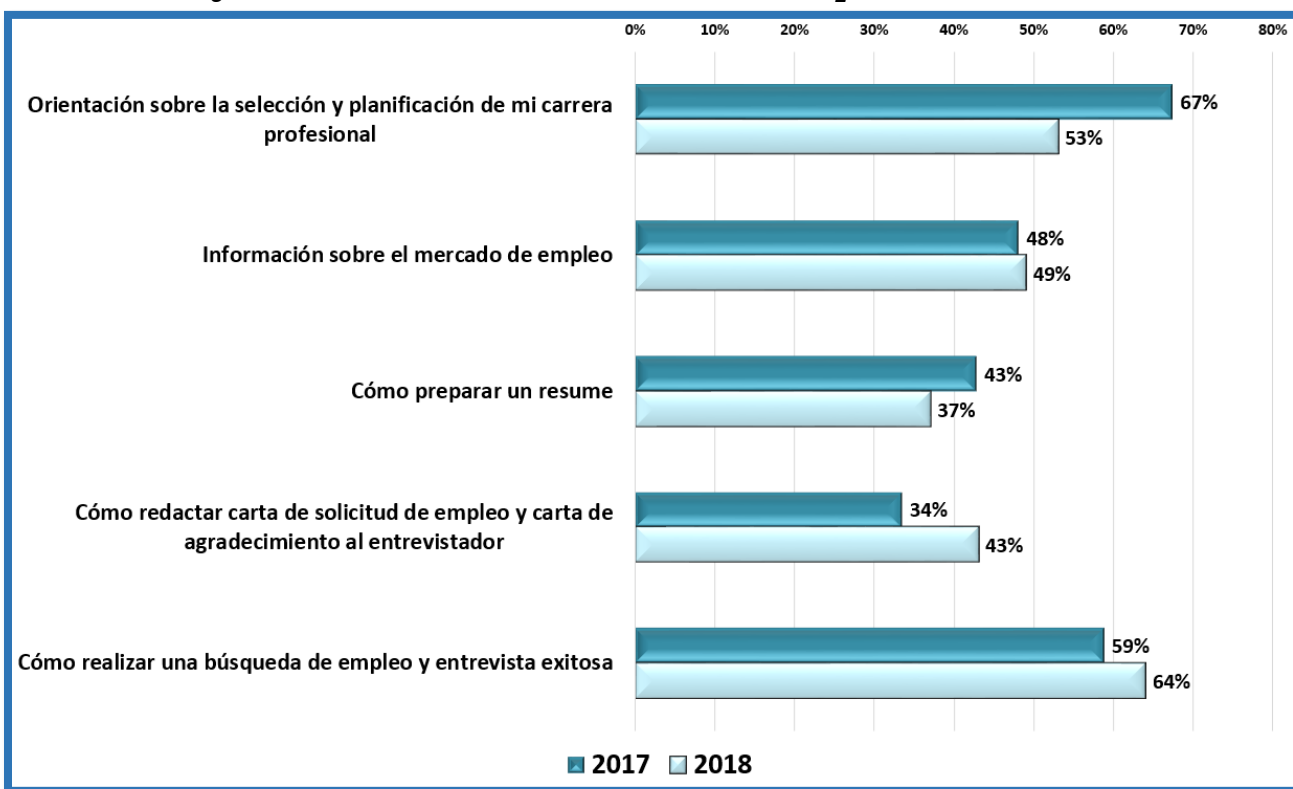
Para el 2018, los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son:

- ✚ **39%** - Motivación para terminar los estudios
- ✚ **27%** - Organización del tiempo y preparación para los exámenes
- ✚ **27%** - Mejorar la expresión oral en inglés

✓ La Gráfica #13 muestra que del 2017 al 2018

- ✚ De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área académica, los tres se repiten en ambas encuestas y en el mismo orden de prioridad.
- ✚ Los temas sobre **Motivación para terminar los estudios y Organización del tiempo y preparación para los exámenes** fueron los dos temas de mayor necesidad en el área académica, aunque bajaron el porcentaje para el 2018.

Gráfica 14 – Necesidades en el Área Ocupacional – 2017 vs. 2018



Para el 2017, los tres temas en el área ocupacional que necesitaban más ayuda eran:

- ✚ **67% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
- ✚ **59% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- ✚ **48% - Información sobre el mercado de empleo**

Para el 2018, los tres temas en el área ocupacional que necesitan más ayuda son:

- ✚ **64% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- ✚ **53% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
- ✚ **49% - Información sobre el mercado de empleo**

✓ La Gráfica #14 muestra que del 2017 al 2018:

- ✚ De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área ocupacional, todas se repiten en ambas encuestas, dos con mayor porcentaje para el 2018 al compararlo con el 2017.
- ✚ El tema sobre **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa** es el tema de mayor necesidad en el área ocupacional para el 2018 con un porcentaje mayor que para el 2017.

IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2017-2018

Tabla 2 – Personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional

LOCALIDAD	PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL
Arecibo	ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)	Zainysh Monrouzeau (939)-219-6800
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Stephanie Torres 939-259-6817
		Soy Alexandra R. Cardona Abreu 221794 y deseo tener una entrevista con la Consejera 787-392-0051
		Delia N. Martínez Rodríguez 939-628-4390
ASRT (Radiología Tecnológica)	Anamary Olivencia Torres 939-400-4302	
EEC (Asistente de Educación Temprana)	Cristal Correa 939-308-5571	
Bayamón	CAC (Artes Culinarias)	Stephan (787)-439-7928 celular.
	CDG (Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB)	Estoy de acuerdo con la entrevista.
		Kedrych Y. Rosario Pellicier (939)-238-1857
	CTM (Terapeuta de Masaje)	Me interesa entrevista para seguir con otras profesiones como enfermería. Me gusta mucho, me encanta el servicio y la amabilidad del personal de aquí, me he familiarizado con todos ellos.
		Aurelio Lima Dávila, 787-983-5078.
	PCC (Panadería y Repostería)	Gracias, por preocuparse por las diferentes situaciones de los estudiantes.
PDF (Guardia de Seguridad y Detective Privado)	Rene A. Ayala 787-671-5517	
Hato Rey	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	Nicole Martínez 787-516-5827
	CCR (Especialista en Reparación de Computadoras)	Carlos Meléndez Díaz 787-420-0809
	EEC (Asistente de Educación Temprana)	¡Buenas tardes! Por este medio solicito una reunión u orientación con la consejera del instituto para expresar diversos temas que están surgiendo en estos

		momentos, el cual me está afectando. Maricelyz Alicea787-359-7305
Manatí	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	Neishalys Rodríguez Rosario 787-568-3084
	ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)	La profesora de inglés da las clases para ella. Necesitamos aprender; por todo te quita menos 5. No todo es escribir. Gracias!!!!
	ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)	Excelente Bibliotecario; nunca lo cambien.
	CAC (Artes Culinarias)	Roberto Molina Marín 787-321-6147
LOCALIDAD	PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL
Manatí	CDG (Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB)	Iris A. Rodríguez Santana (939)251-6645
		Melissa E. Albino 787-345-7909
	CMA (Asistente en Centros Preescolares)	Karys M. Rivera Reyes
		El Bibliotecario es el mejor, aumento de sueldo, por favor y gracias.
	PCC (Panadería y Repostería)	Me siento bendecida porque nuestro Bibliotecario siempre esta ayudándome y me da tutoría de computadoras.
		Excelente Bibliotecario Yamilet Landrón 787-206-8854
Mayagüez	ASCR (Reparación y Mantenimiento de Computadoras)	Anthony Vélez Vélez 201-713-6414
	ASGA (Gastronomía)	Albert Roque 787-427-9373
	ASMM (Gerencia y Mercadeo)	Yesenia Casillas
		Ernesto Silva Alondra Michelle López Vázquez
	CAC (Artes Culinarias)	Elsalyn Vázquez Muñiz 787-805-5357
	CDG (Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB)	Considero que el curso es excelente, pero considero que es el que menos proyección se le da por parte de la institución. Creo que se puede maximizar el programa utilizando los mismos estudiantes para desarrollar recursos que a la misma vez beneficiaria a la institución, con poca inversión. Sería bueno que se expusiera más a menudo el desarrollo académico del estudiante con exposiciones o incluso competencias entre recintos, los cuales estimularía el deseo de aprendizaje del estudiante. Estas y otras sugerencias puedo compartirlas con el que esté interesado a escuchar y poner en acción algo nuevo a este programa. El programa y profesores son excelentes, pero estoy seguro de que, si se busca una evolución vanguardista, tendría más éxito y demanda de la que tiene. Atentamente, Ed Ruiz Vega
	PCC (Panadería y Repostería)	Awilda Z. Marrero Cruz 939-224-3241

		Eduard Martínez Muñiz 787-215-5766
	PHA (Técnico de Farmacia)	Gracias por su ayuda y atención

IV. CONCLUSIONES DEL 2017 VS. 2018 Y SUS RECOMENDACIONES

Núm.	Conclusiones 2017	Conclusiones 2018	Recomendaciones
1	<p><i>Las cuatro metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, fueron las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 85% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio ✓ 80% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ✓ 76% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro. ✓ 73% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera 	<p><i>Las cuatro metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, son las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 80% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio ✚ 78% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ✚ 72% - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas ✚ 71% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro 	<p>Recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación al logro de sus metas y avalarlas para atemperarlas con las metas institucionales. La Entrevista de Salida (FICPR-098) sería un buen instrumento para estos propósitos.</p>
2	<p><i>El 83% de los encuestados indicó que la razón más importante para matricularse en el ICPR Junior College fue que la Institución ofrece el programa de estudios que le interesa.</i></p>	<p><i>El 74% de los encuestados indica que la razón más importante para matricularse en el ICPR Junior College es que la Institución ofrece el programa de estudios que le interesa.</i></p>	<p>Continuar dándole más promoción a los ofrecimientos que tiene la Institución. Se le debe añadir promocionar la preparación que tiene la Facultad y la Administración.</p>
3	<p><i>El 81% de los estudiantes encuestados reflejaba conocer a la Consejera Profesional, y el 68% conoce los Servicios que ofrece esta oficina; sin embargo, el 57% no conocía los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</i></p>	<p><i>El 83% de los estudiantes encuestados refleja conocer a la Consejera Profesional, y el 78% conoce los Servicios que ofrece esta oficina; sin embargo, el 58% no conoce los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</i></p>	<p>Ofrecer actividades de orientación sobre los servicios que ofrece PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica). Atender la Lista de Estudiantes interesados en entrevistarse con la Consejera Profesional.</p>
4	<p><i>En el área personal, las tres necesidades prioritarias que tenían nuestros estudiantes eran orientación sobre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ✓ 47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ✓ 43% - Manejo de las tensiones de la vida diaria 	<p><i>En el área personal, las tres necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son orientación sobre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ✚ 44% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ✚ 41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el área personal y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>

Núm.	Conclusiones 2017	Conclusiones 2018	Recomendaciones
5	<p>Los tres temas en el área académica de los cuales necesitaban más ayuda eran las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 52% - Motivación para terminar los estudios ✓ 32% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes ✓ 31% - Mejorar la expresión oral en inglés 	<p>Los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 39% - Motivación para terminar los estudios ✚ 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes ✚ 27% - Mejorar la expresión oral en inglés 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarle a lograr sus metas en el área académica y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
5	<p>En el área ocupacional, los estudiantes deseaban encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ búsqueda de empleo y entrevista exitosa ✓ 67% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional ✓ 48% - Información sobre el mercado de empleo 	<p>En el área ocupacional, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 64% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa ✚ 53% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional ✚ 49% - Información sobre el mercado de empleo 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarle a lograr sus metas en el área ocupacional y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
6	<p>Las cuatro actividades extracurriculares de mayor interés eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 67% - Ferias de empleo ✓ 58% - Visitas de campo (escenario real) ✓ 47% - Organizaciones estudiantiles ✓ 47% - Deportes 	<p>Las cuatro actividades extracurriculares de mayor interés para el 2017 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ 67% - Ferias de empleo ✚ 63% - Visitas de campo (escenario real) ✚ 51% - Organizaciones estudiantiles ✚ 46% - Deportes 	<p>Se recomienda aumentar las actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo integral del estudiante, como lo es la de participar en organizaciones estudiantiles y deportes. Esto va a aumentar su sentido de pertenencia hacia la Institución lo que contribuirá a aumentar la retención.</p>

A. *Para realizar los ajustes necesarios, desarrollar las actividades de orientación y diseñar programas de retención más efectivos, es importante conocer los factores que pueden interferir con los estudios de los estudiantes encuestados y analizarlos a la luz de los hallazgos. Los cuatro más importantes, en orden de prioridad para el 2018-19 son:*

1. *Dificultades en la situación económica (74%)*

- a. *El 64% no trabaja.*
- b. *El 70% tiene un nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares.*
- c. *El 48% vive con sus padres.*

2. *Problemas de transportación (48%)*

- a. *El 52% no posee auto.*
- b. *El 44% vive en zona rural*
- c. *El 43% de los encuestados viene:*
 - i. *en pon (6%)*
 - ii. *caminando 5%*
 - iii. *con padres o familiares (16%)*
 - iv. *transportación pública (16%).*

3. *Dificultades familiares (42%)*

- a. *El 63% vive con sus padres y/o familiares.*
- b. *El 37% de los que viven con sus padres y/o familiares tiene 21 años o más*
- c. *El 30% de los que viven con sus padres y/o familiares, tiene hijos*

4. *Problemas de salud (45%)*

- a. *El 58% no conoce los servicios de PADE (Servicios de Psicóloga Clínica) que tiene la Institución para poder acudir en caso de necesidad.*

B. *Se recomienda atender la Lista de Estudiantes que desean entrevistarse con la/el Consejero(a) Profesional y los comentarios expresados en la encuesta.*